

# **Obchodní podmínky**

## **pro smlouvy o vysílání obchodních sdělení v programu Sporty TV**

(dále jen „**Obchodní podmínky**“)

### **I. Úvodní ustanovení**

1. Společnost Perinvest, a.s., IČ: 267 50 520, se sídlem Janáčkovo nábřeží 157/53, Malá Strana, 150 00 Praha 5, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 8072 je provozovatelem televizního vysílání prostřednictvím programu Sporty TV (dále jen „**Program**“) šířeného prostřednictvím vysílačů; text licence („**Licence**“) je veřejně přístupný na [www.rrtv.cz](http://www.rrtv.cz).
2. Tyto Obchodní podmínky představují obecné podmínky pro zajištění vysílání obchodních sdělení na Programu a vztahují se na všechny zadavatele, kteří na Programu obchodní sdělení nakupují.
3. Tyto Obchodní podmínky jsou součástí veškerých smluv a ujednání o vysílání obchodních sdělení na Programu uzavíraných mezi Perinvest, a.s., resp. subjektem, který Perinvest, a.s. při prodeji obchodních sdělení zastupuje, a objednatel. V případě rozporu obsahu příslušné smlouvy a těchto Obchodních podmínek má přednost obsah příslušné smlouvy.
4. Není-li v těchto Obchodních podmínkách stanoveno pro některý z ostatních typů obchodních sdělení něco jiného, vztahují se pravidla těchto Obchodních podmínek týkající se reklamy i na ostatní typy obchodních sdělení. Není-li stanoveno jinak, vztahují se ustanovení týkající se reklamních spotů i na souvislé teleshoppingové bloky, teleshoppingové šoty a sponzorské vzkazy. Není-li stanoveno jinak, platí pravidla týkající se reklamních kampaní i pro kampaně teleshoppingu či sponzorování.

### **II. Definice pojmů**

1. **Vysílatelem** se rozumí společnost Perinvest, a.s., IČ: 267 50 520, se sídlem Janáčkovo nábřeží 157/53, Malá Strana, 150 00 Praha 5, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 8072, jakožto osoba, která je ve smyslu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZPRTV**“) provozovatelem televizního vysílání Programu.
2. **Prodávajícím** se rozumí společnost Perinvest Media Production s.r.o., IČ: 212 46 742, se sídlem Janáčkovo nábřeží 1102/23, Smíchov, 150 00 Praha 5, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 398859, jakožto osoba, která je oprávněna z titulu pověření Vysílatele k zastupování Vysílatele při uzavírání smluv o prodeji obchodních sdělení na Programu provozovaném Vysílatelem.
3. **Objednatel** se rozumí jakákoli fyzická či právnická osoba, která má zájem o odvysílání obchodního sdělení v Programu a hodlá uzavřít smlouvu o nákupu obchodního sdělení.
4. **Obchodním sdělením** se ve smyslu § 2 odst. 2 písm. a) ZPRTV rozumí reklama, sponzorování, teleshopping a umístění produktu nebo jiná obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která je určena k přímé nebo nepřímé propagaci zboží nebo služeb osoby vykonávající hospodářskou činnost, popřípadě jejího obrazu na veřejnosti, a která doprovází pořad nebo je do pořadu zahrnuta za úplatu nebo obdobnou protihodnotu nebo za účelem vlastní propagace.
5. **Reklamním prostorem** se rozumí časově ohraničený úsek v rámci Programu určený pro vysílání obchodních sdělení.
6. **Kampaní** se rozumí odvysílání jednoho či více Obchodních sdělení či jejich opakování dle požadavků Objednatele.
7. **Reklamou** se ve smyslu § 2 odst. 1 písm. n) ZPRTV rozumí jakékoliv veřejné oznámení, vysílané za úplatu nebo obdobnou protihodnotu nebo vysílané za účelem vlastní propagace provozovatele vysílání, s cílem propagovat dodání zboží nebo poskytnutí služeb za úplatu, včetně nemovitého majetku, práv a závazků.
8. **Sponzorováním** se ve smyslu § 2 odst. 1 písm. s) ZPRTV rozumí jakýkoliv příspěvek od osoby, která neprovozuje rozhlasové nebo televizní vysílání, neposkytuje audiovizuální mediální služby na vyžádání, ani nevyrobí audiovizuální díla, poskytnutý k přímému nebo nepřímému financování televizního

programu nebo pořadu s cílem propagovat své jméno nebo název, ochrannou známku, výrobky, služby, činnosti nebo obraz na veřejnosti.

9. **Teleshoppingem** se ve smyslu § 2 odst. 1 písm. r) ZPRTV rozumí přímá nabídka zboží, a to včetně nemovitého majetku, práv a závazků, nebo služeb, určená veřejnosti a zařazená do televizního vysílání za úplatu nebo obdobnou protihodnotu.
10. **Umístěním produktu** se ve smyslu § 2 odst. 2 písm. b) rozumí jakákoli podoba začlenění výrobku, služby, ochranné známky, která se k výrobku nebo službě váže, nebo zmínky o výrobku a službě do pořadu za úplatu nebo obdobnou protihodnotu.
11. **Nákupem obchodního sdělení** se rozumí uzavření příslušné smlouvy mezi Prodávajícím a Objednatelem, na jejímž základě za podmínek upravených smlouvou a těmito Obchodními podmínkami vznikne Objednateli právo požadovat odvysílání obchodního sdělení v Programu a Prodávajícímu vznikne právo na zaplacení sjednané ceny.
12. **Objednávkou** se rozumí návrh Objednatele na uzavření smlouvy o odvysílání obchodního sdělení v Programu v souladu s těmito Obchodními podmínkami, který je označen jako objednávka.
13. **ceníkem** se rozumí ceník šíření obchodních sdělení a dalších plnění s tímto šířením spojených vydaný Vysílatelem, který je součástí těchto Obchodních podmínek.
14. **Podklady pro kampaň** se rozumí všechny podklady týkající se obchodního sdělení vč. nosiče, na němž jsou tyto podklady uloženy a předány prodejci.
15. **Webovými stránkami** se rozumí <http://sportytv.cz/> , <https://perinvest.group/> a dále internetové stránky na doménách odvozených od výše uvedených stránek

### III. Smlouvy o vysílání obchodního sdělení

1. Vysílání obchodních sdělení v Programu lze uskutečnit na základě:
  - a) písemné objednávky Objednatele;
  - b) písemné smlouvy o vysílání Obchodního sdělení;
2. Pokud je předmětem spolupráce odvysílání reklamních spotů, je součástí Objednávky či smlouvy také detailní rozpis všech náležitostí dané kampaně (tzv. spotlist), který musí zejména obsahovat
  - a) seznam všech televizních reklamních spotů, které jsou v rámci Kampaně naplánovány,
  - b) časy, ve kterých budou tyto reklamní spoty odvysílány,
  - c) údaje o pořadech, v jejichž rámci budou dané reklamní spoty odvysílány,
  - d) údaje o ceně za odvysílání jednotlivých reklamních spotů a
  - e) informace o typu reklamního spotu (řádný nebo kompenzační reklamní spot).
3. Dle požadavku a zadání Objednatele Prodávající připraví návrh Objednávky či smlouvy a předloží jej Objednateli k případným úpravám.
4. Pokud je Objednatel mediální či reklamní agentura, pak na výzvu Prodávajícího předloží písemný dokument, z něhož vyplývá, že Objednatel byl konkrétním inzerentem pověřen k nákupu obchodních sdělení v Programu, a to pro konkrétní výrobky nebo služby.
5. Objednávka či smlouva obsahuje zejména:
  - a) označení Objednatele (obchodní firma, IČO) včetně kontaktních údajů;
  - b) identifikační údaje o zadavateli/inzerentovi a zpracovateli Kampaně ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (dále „ZRR“);
  - c) přesná specifikace výrobku či služby, kterých se Kampaň týká;
  - d) požadovanou dobu realizace Kampaně;
  - e) typ, délku, resp. další klíčové charakteristiky Obchodního sdělení;
  - f) objednávaný počet Obchodních sdělení;
  - g) případné požadavky na umístění Obchodního sdělení v rámci Reklamního prostoru;
  - h) cenu Kampaně.Objednatel odpovídá za pravdivost, úplnost a přesnost těchto údajů.
6. Kampaň poptávaná Objednatelem prostřednictvím Objednávky je závazná v okamžiku, kdy Objednatelem Objednávku opatří podpisem svého oprávněného zástupce, doručí ji Prodávajícímu a Prodávající ji do 72 hodin od jejího doručení neodmítne.

7. Kampaň poptávaná Objednatelům prostřednictvím smlouvy je závazná okamžikem, kdy smlouvu podepíše oprávněný zástupce Prodávajícího a Objednatel.
8. Kampaň se považuje za splněnou, pokud v souladu s Objednávkou či smlouvou došlo k odvysílání sjednaného počtu Obchodních sdělení. Jednotlivá Obchodní sdělení mohou být v odůvodněných případech odvysílána v jiných než v dohodnutých časech. Obchodní sdělení však budou odvysílána v dohodnuté době trvání Kampaně. Kampaň se v těchto případech považuje za splněnou.
9. Prodávající si vyhrazuje právo odmítnout Objedávku Objednatelů či s ním neuzavřít smlouvu o vysílání Obchodního sdělení z jakéhokoli důvodu.
10. Prodávající ani Vysílatel neodpovídají za úspěšnost Kampaně či její sledovanost.

#### **IV. Podmínky realizace Kampaně**

1. Provozovatel si vyhrazuje právo odstoupit od již uzavřené smlouvy, odmítnout vysílání závazné Kampaně nebo její vysílání přerušit, pokud:
  - a) Objednatel nedodá Prodávajícímu ani Vysílateli řádně a včas Podklady pro kampaň nebo Podklady pro kampaň nejsou v souladu s Objednávkou či smlouvou, těmito Obchodními podmínkami nebo neodpovídají technickým požadavkům Provozovatele pro zařazování Obchodních sdělení do vysílání (dále jen „**Technické požadavky**“), které jsou zveřejněny na Webových stránkách a mohou být kdykoli aktualizovány či měněny;
  - b) je Objednatel v prodlení s úhradou zálohy či splatného závazku vůči Prodávajícímu;
  - c) odvysíláním Kampaně může dojít k porušení právních předpisů (zejména, ale nejen ZPRTV a ZRR);
  - d) odvysíláním Kampaně může dojít k porušení povinností stanovených Licencí;
  - e) odvysíláním Kampaně může dojít k možnému postihu Prodávajícího a/nebo Vysílatelů ze strany třetích osob (např. majitelů autorských práv, soutěžitelů či orgánů veřejné moci);
  - f) odvysíláním Kampaně může dojít k porušení Kodexu reklamy Rady pro reklamu či jiných samoregulačních předpisů či etických pravidel;
  - g) odvysíláním Kampaně může dojít k porušení oprávněných zájmů Prodávajícího a/nebo Vysílatelů.
2. V případech dle odst. 1. tohoto článku Obchodních podmínek Prodávající bez zbytečného odkladu vyzve Objednatelů ke zjednání nápravy, a to písemnou formou, vždy minimálně na e-mailovou adresu Objednatelů. Pokud Objednatel nezjedná nápravu, má Prodávající právo od smlouvy bez dalšího s okamžitým účinkem odstoupit. Objednatel je oprávněn písemnou formou požádat Prodávajícího o přerušování, úpravu či zrušení závazné Kampaně.
3. Pro všechny případy uvedené v odst. 1. tohoto článku Obchodních podmínek platí, že pokud z důvodů na straně Objednatelů nedojde k realizaci závazné Kampaně, vzniká Prodávajícímu škoda, jelikož uvolněný reklamní prostor nemusí být znovu obsazen. V těchto případech a z výše uvedených důvodů má Prodávající vůči Objednateli nárok na zaplacení smluvní pokuty, jejíž výše odpovídá ceně nerealizované Kampaně uvedené v Objedávce či smlouvě, a to v plné výši, v hodnotě částky bez DPH, nedohodnou-li se strany jinak.

#### **V. Sponzorování, umístění produktu (product placement)**

1. Podmínkou akceptace Objedávky Obchodního sdělení ve formě Sponzorování je, aby součástí Objedávky byla specifikace přesného jména a příjmení fyzické osoby nebo obchodní firmy nebo názvu právnické osoby, která je sponzorem, a dále též, obrazového symbolu (loga) či ochranné známky sponzora nebo jeho služby, výrobků nebo jiných výkonů či jiného předmětu, který má být v rámci sponzorování propagován. Podmínkou akceptace Objedávky je rovněž uvedení dalších údajů povinně vyžadovaných ZPRTV; takovýmto údajem je ke dni účinnosti těchto Obchodních podmínek hlavní předmět činnosti sponzora Programu.
2. Umístění produktu (též product placement, též „PP“) v pořadu vysílaném v Programu je možné pouze na základě uzavření písemné smlouvy. Objednatel bere na vědomí, že se na pořad a oznámení o Umístění produktu vztahují veškerá práva a povinnosti Vysílatelů jakožto provozovatelů televizního vysílání a poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání dle právních předpisů upravujících tyto oblasti.

3. Objednatel bere na vědomí, že dle ustanovení § 53a odst. 2 písm. a) ZPRTV nesmí být obsah a doba zařazení do vysílání pořadů s Umístěním produktu ovlivněn tak, aby tím byla dotčena redakční odpovědnost a nezávislost Vysílatele jakožto provozovatele televizního vysílání, a že tedy konečné rozhodnutí o nasazení pořadu a podoby Umístění produktu je na Vysílateli. Objednatel bere na vědomí, že Prodávající může rozhodnutí o nasazení a podobě Umístění produktu změnit. Prodávající je oprávněn pořad neodvysílat; za neodvysílání pořadu se pro tyto účely považuje, pokud pořad není odvysílán ve lhůtě do 6 měsíců od data plánovaného nasazení.
4. Objednatel je oprávněn písemně odmítnout podobu Umístění produktu v pořadu, pokud podoba Umístění produktu odporuje písemné smlouvě; je tak oprávněn učinit pouze ve lhůtě 3 hodin od doby zahájení sdělování veřejnosti stanovené Vysílatel, popř. 3 hodin od premiérového odvysílání, pokud k umožnění promítnutí či doručení záznamu nedojde. V případě, že tak Objednatel ve lhůtě dle předchozí věty neučiní, platí, že s podobou Umístění produktu souhlasí. Objednatel je povinen Prodávajícímu a/nebo Vysílateli uhradit či nahradit náklady, které mu vzniknou v souvislosti s jeho případnou odpovědností vyplývající z právních předpisů regulujících televizní vysílání či reklamu, zejména ZPRTV a ZRR. V případě, že Objednatel oprávněně odmítne podobu Umístění produktu v pořadu, je Vysílatel oprávněn pořad odvysílat, Objednateli však nevznikne povinnost dle předchozí věty a povinnost zaplatit Prodávajícímu za Umístění produktu sjednanou cenu.
5. Objednatel prohlašuje a garantuje, že v souvislosti s tím, co má být v rámci Umístění produktu začleněno do pořadu (tj. zejm. s produktem či ochrannou známkou a s podobou jejich prezentace) získal a vypořádal veškerá oprávnění (zejména osobnostní práva, autorská práva a práva související s právem autorským, práva k jakémukoli duševnímu vlastnictví) potřebná k tomu, aby mohl být Vysílatel pořad užíván bez věcného, časového, teritoriálního, množstevního či jakéhokoli jiného omezení. Objednatel veškerá tato oprávnění postupuje Prodávajícími s účinností k uzavření příslušné smlouvy o Umístění produktu s tím, že Prodávající je současně oprávněn tato oprávnění postoupit či převést na Vysílatele.
6. Produkt určený k umístění a veškeré další podklady s tímto související budou v dostatečném předstihu Objednatel dodány na jeho vlastní náklad do místa natáčení. Je-li dohodnuto, že je Prodávající povinen produkt či podklady Objednateli vrátit, je Objednatel povinen je převzít zpět v místě natáčení v čase dle dispozic Prodávajícího nebo jím určené osoby. Produkty a podklady budou vráceny Objednateli ve stavu, v jakém je Prodávající převzal, s ohledem na běžné opotřebení a opotřebení vzniklé v důsledku sjednaného způsobu užití.

## **VI. Cena a platební podmínky**

1. Obchodní sdělení jsou prodávána za ceny dle:
  - a) Ceníku, který je umístěn na Webových stránkách a obsahuje základní ceny odvysílání Obchodních sdělení v Programu, kdy základem pro výpočet ceny za vysílání reklamy je stopáž reklamního spotu obsažená v platném ceníku, není-li uvedeno jinak. Při překročení stopáže spotu uvedené v ceníku se jako základ pro výpočet ceny používá nejbližší delší stopáž spotu.
  - b) individuálních dohod mezi Prodávajícím a Objednatel.
2. Konečná cena za Kampaň je uvedena v Objednávce nebo ve smlouvě.
3. Ceny dle Ceníku neobsahují platnou základní sazbu DPH.
4. Prodávající je oprávněn Ceník kdykoli změnit, přičemž je povinen zveřejnit nový Ceník nejméně měsíc před vstupem v účinnost. Pokud dojde ke změně ceníkové ceny v době od uzavření smlouvy do doby odvysílání Obchodního sdělení a Objednatel výslovně neakceptuje změnu této ceny, je Prodávající oprávněn, pokud nesouhlasí s vysíláním za původní cenu, odstoupit od uzavřené smlouvy.
5. Prodávající je před zahájením kampaně oprávněn požadovat zaplacení zálohy na základě zálohové faktury, a to až do plné výše sjednané ceny zvýšené o DPH v zákonem stanovené výši. V takovém případě vystaví Prodávající na základě přijaté platby fakturu s náležitostmi daňového dokladu, a to nejpozději do 15 kalendářních dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění, kterým je den přijetí úplaty.
6. Záloha musí být připsána na účet Prodávajícího nejpozději 10 pracovních dnů před zahájením Kampaně.

7. Pokud není vyžadováno zaplacení zálohy v plné výši, vystaví Prodávající po splnění Kampaně fakturu s náležitostmi daňového dokladu, a to do 15 kalendářních dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění, kterým je den vystavení daňového dokladu nebo poslední den realizace Kampaně nebo konec každého kalendářního měsíce, pokud Kampaň probíhá souvisle v několika po sobě jdoucích kalendářních měsících. Splatnost faktur (daňových dokladů) činí 14 kalendářních dní od jejich vystavení Prodávajícím. Úhradou ceny se rozumí připsání plné výše fakturované částky na účet Prodávajícího uvedený ve faktuře (daňovém dokladu).
8. V případě prodlení s řádnou úhradou ceny má Prodávající vůči Objednateli nárok na úhradu smluvního úroku z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý kalendářní den prodlení s úhradou faktury. Úhradou úroků z prodlení dle tohoto ustanovení není dotčeno právo Prodávajícího požadovat vůči Objednateli náhradu újmy ve výši přesahující uhrazený smluvní úrok z prodlení.

## **VII. Podklady pro Kampaň**

1. Objednatel je před realizací závazné Kampaně povinen dodat Prodávajícímu resp. Vysílateli tyto Podklady pro Kampaň:
  - a) Obchodní sdělení vč. AKA kódu;
  - b) hudební sestavu ve formátu, který vyžadují kolektivní správci (min. však v rozsahu: název skladby, jméno autora, popř. textaře, označení interpreta, označení vydavatele, rok vydání a přesnou stopáž hudby užitá v obchodním sdělení).
2. Podklady pro Kampaň musí být poskytnuty v digitální podobě a musí:
  - a) splňovat Technické požadavky;
  - b) být prosty všech právních a faktických vad.
3. Náklady na dodání podkladů pro Kampaň jdou k tíži Objednatele.
4. Podklady pro Kampaň musí Objednatel doručit Prodávajícímu, resp. Vysílateli nejpozději 10 pracovních dnů před dohodnutým zahájením Kampaně.
5. Prodávající jakož Vysílatel jsou oprávněni Obchodní sdělení archivovat pro interní účely po neomezenou dobu.

## **VIII. Obchodní sdělení a odpovědnost**

1. Objednatel je povinen zařazovat do vysílání Programu pouze taková Obchodní sdělení, jejichž obsah, forma i provedení jsou v souladu s platnými a účinnými právní předpisy a Licencí. Obchodní sdělení určené k zařazení do vysílání musí rovněž odpovídat Technickým požadavkům. Veškeré náklady a škody vzniklé Prodávajícímu a/nebo Vysílateli jakýmkoli porušením tohoto ustanovení hradí v celém rozsahu Objednatel, včetně případů, kdy Prodávajícímu a/nebo Vysílateli vznikne škoda v důsledku toho, že byla Prodávajícímu/Vysílateli udělena sankce regulátorem či správním orgánem, bez ohledu na to, zda prodávající/Vysílatel využil své oprávnění Obchodní sdělení nevysílat či odstoupit od smlouvy pro jeho rozpor se zákonem.
2. Obchodní sdělení jsou vysílána v souladu s programovým schématem, potvrzené termíny a časy vysílání budou dodržovány v maximálně možné míře. Prodávající si však vyhrazuje právo z důvodů programových, technických nebo z důvodu tzv. vyšší moci nechat odvysílat Obchodní sdělení podle možnosti v jiném čase, případně u jiného pořadu. Objednatel platí v tomto případě pouze cenu za vysílání, které bylo skutečně realizováno, ne však vyšší než kontrahované. Jakékoliv požadavky na kompenzaci se v tomto případě výslovně vylučují.
3. Objednatel se zavazuje, že veškerá autorská práva, práva související s právem autorským jakož i další práva k užití předmětů právní ochrany při výrobě Obchodních sdělení a při televizním vysílání Obchodních sdělení byla vypořádána a všechny honoráře za uvedené užití předmětů právní ochrany byly uhrazeny. Uvedená povinnost se netýká práv k televiznímu vysílání hudebních děl autorů zastupovaných kolektivním správcem Ochranným svazem autorským pro práva k dílům hudebním z.s. (dále jen „OSA“) a práv k televiznímu vysílání zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům ve smyslu § 72 odst. 2 zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon (komerční snímky), jejichž vypořádání

provede Prodávající prostřednictvím kolektivních správců OSA a INTERGRAM; práva k užití předmětů právní ochrany při výrobě reklamy (získáním tzv. synchronizační licence) však musí být vypořádána v celém rozsahu, za jejich vypořádání Prodávající neodpovídá. Na požádání Prodávajícího je Objednatel povinen řádné vypořádání práv v uvedeném rozsahu doložit průkaznými doklady.

4. Objednatel je plně odpovědný za obsahovou stránku Obchodních sdělení. Objednatel v plném rozsahu odpovídá Prodávajícímu, jakož Vysílateli za jakoukoli škodu či újmu, která mu v důsledku odvysílání Obchodního sdělení v rozporu s platnými právními předpisy anebo právy třetích osob vznikne a tyto nároky na výzvu Prodávajícího/Vysílatele Objednatel uhradí. Objednatel zejména odpovídá Prodávajícímu/Vysílateli za uložené správní sankce, za nároky z titulu soutěžního práva, práva na ochranu nekalé soutěže, reklamního a mediálního práva, všeobecných osobnostních práv, práv autorských a souvisejících s právem autorským a oprávněné nároky vznesené třetími osobami, včetně případných nákladů soudního či správního řízení účelně vynaložených v souvislosti s odpovídající procesní obranou vůči takovým správním sankcím, soudním řízením a nárokům třetích osob.
5. Pokud bude s Prodávajícímu/Vysílatelům zahájeno jakékoli soudní či správní řízení, je Objednatel povinen mu na své náklady poskytnout veškerou potřebnou součinnost, kterou lze od něj rozumně požadovat, a to včetně poskytnutí jakýchkoli vysvětlení, dokladů anebo informací, které budou od Objednatele požadovány.
6. V případě jakýchkoli vad Obchodních sdělení je Objednatel povinen tyto vady uplatnit písemnou formou doručenou do sídla Prodávajícího bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 kalendářních dnů ode dne odvysílání takového Obchodního sdělení, jinak jeho nároky z titulu vadného plnění zanikají a Objednatel je Prodávajícímu promíjí.

## **IX. Společná a závěrečná ustanovení**

1. Prodávající má právo ukončit vysílání Obchodního sdělení, jakož jakoukoliv smlouvu o šíření Obchodního sdělení vypovědět s okamžitým účinkem po doručení výpovědi v případě, že
  - a) Objednatel, pokud byl povinen zaplatit cenu předem, nedoloží zaplacení ceny alespoň 3 pracovní dny přede dnem, kdy mělo být zahájeno vysílání Obchodního sdělení,
  - b) Objednatel je v prodlení se splněním závazků na peněžitě plnění přesahujícím 5 pracovních dnů,
  - c) Objednatel podstatně porušil smlouvu,
  - d) Objednatel nezjednal nápravu nepodstatného porušení smlouvy ve lhůtě stanovené Prodávajícímu, přestože byl k tomuto ze strany Prodávajícího vyzván.
2. Ustanovení zákona (zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, dále jen „**NOZ**“) o možnosti odstoupit od smlouvy zůstávají předchozím ujednáním nedotčena. V případě předčasného ukončení či zrušení smlouvy způsobem vyplývajícím z předchozího odstavce nebo tohoto odstavce Objednatel zaplatí Prodávajícímu cenu za poskytnuté plnění a zároveň smluvní pokutu ve výši zbývající části ceny za sjednané plnění.
3. Objednatel je oprávněn, od již uzavřené smlouvy o odvysílání Obchodního sdělení před započítáním plnění odstoupit, to však za podmínky, že ještě před doručením písemného oznámení o odstoupení od smlouvy zaplatil Prodávajícímu odstupné ve výši celkové ceny dle dané smlouvy o odvysílání Obchodního sdělení. Oznámení o odstoupení od smlouvy o odvysílání Obchodního sdělení musí být učiněno v písemné formě a doručeno Prodávajícímu.
4. Není-li ujednáno ve smlouvě či v těchto Obchodních podmínkách jinak, není ujednáním o smluvní pokutě dotčeno právo na náhradu škody (včetně ušlého zisku) v plné výši. Za škodu se považují i dodatečné náklady spojené se stažením Obchodního sdělení v případě předčasného ukončení či zrušení smlouvy.
5. Prodávající odpovídá Objednateli za případnou škodu, kterou zavíní. Není-li ujednáno něco jiného, Prodávající odpovídá Objednateli za škodu pouze do výše částky ceny za neodvysílané a Objednatelem zaplacené Obchodní sdělení.
6. Prodávající neodpovídá za nedodržení nebo opožděné plnění závazků podle smlouvy o vysílání obchodního sdělení na Programu, způsobené událostmi mimo její kontrolu či kontrolu Prodávajícího, jako např. povstáním, občanskými nepokoji, válkou nebo vojenskými operacemi, výjimečným stavem, mimořádnými opatřeními státní moci, případnými činy nebo opomenutími ze strany vlády nebo jiného

orgánu státu či úřadu veřejné správy, nepříznivým počasím, poruchami spojových služeb, nezaviněnými technickými závadami vysílání, selháním nebo nedostatkem elektřiny, nutností dodržet právní předpisy či licenční podmínky (poskytování vysílacího času státním orgánům, poskytování informací veřejnosti), spory mezi zaměstnanci a zaměstnavateli nebo dalšími událostmi mimo kontrolu Prodávajícího.

7. Oznámení Prodávajícího adresovaná Objednateli musí mít alespoň formu e-mailové zprávy, není-li smlouvou či těmito Obchodními podmínkami stanoveno jinak.
8. Neplatnost jednotlivého ujednání smlouvy o vysílání obchodního sdělení nezakládá neplatnost smlouvy jako celku. Smluvní strany se zavazují případné neplatné ujednání nahradit takovým platným ujednáním, které co nejlépe odpovídá obsahu a účelu původního ujednání.
9. Veškeré obchodní nabídky Prodávajícího a s nimi související další informace jsou považovány za obchodní tajemství Prodávajícího, potažmo Vysílatele. Objednatel není oprávněn tyto informace poskytovat třetí osobě bez souhlasu Prodávajícího. Bude-li takovýto souhlas Prodávajícím udělen, není Objednatel oprávněn tyto informace poskytnout či zpřístupnit dané třetí osobě dřív, než Prodávajícimu doloží, že tuto třetí osobu zavázal mlčenlivostí alespoň v tom samém rozsahu a pod stejně vysokou smluvní pokutou. Za každý případ porušení povinnosti dle tohoto odstavce je Objednatel povinen zaplatit na výzvu Prodávajícího smluvní pokutu ve výši 100.000, - Kč.
10. Není-li mezi Prodávajícím a Objednatelem ve smlouvě či Objednávce dohodnuto něco jiného, řídí se jejich vzájemné vztahy těmito Obchodními podmínkami a právními předpisy České republiky. To platí také pro českou jurisdikci, i když je klientem zahraniční osoba.
11. Smlouva o vysílání obchodního sdělení v Programu, není-li ujednáno či v těchto Obchodních podmínkách stanoveno jinak, může být měněna a doplňována pouze na základě dohody smluvních stran a v písemné formě. Vpisování, škrtnání či jiné změny v textu Obchodní smlouvy či Smlouvy o kampani (včetně všech jejích součástí, jako jsou Obchodní podmínky, Ceník aj.), lze provést pouze za podmínky jejich písemné akceptace oběma stranami, uvedením data provedené změny a platnými podpisy zástupců obou smluvních stran u takovéto změny. K jiným změnám v textu se nepřihlíží.

## **X. Použití obchodních podmínek**

1. Tyto Obchodní podmínky jsou vyhotovovány v českém jazyce.
2. Každá ze smluvních stran uzavřením smlouvy o vysílání obchodních sdělení potvrzuje, že si přečetla tyto Obchodní podmínky, je s nimi srozuměna a souhlasí s tím, že je bude dodržovat. Součástí těchto Obchodních podmínek jsou i Technické podmínky a Ceník. Smluvní strany sjednávají, že ustanovení § 1799–1800 NOZ se na smluvní vztahy upravené těmito Obchodními podmínkami neaplikují.
3. Není-li ve smlouvě o vysílání obchodního sdělení ujednáno jinak, nejsou tyto Obchodní podmínky z technických důvodů připojovány ke smlouvě jako příloha, jsou však její nedílnou součástí.
4. Odchylná smluvní ujednání výslovně obsažená ve smlouvě či objednávce mají před Obchodními podmínkami přednost.
5. Provozovatel má právo Obchodní podmínky kdykoli změnit či je nahradit novým zněním, o čemž Objednatele nejméně s předstihem jednoho kalendářního měsíce před účinností změny informuje. Objednatel je oprávněn takovéto změny Obchodních podmínek odmítnout a svůj závazek vypovědět, a to písemně, na adresu sídla Provozovatele, do 14 kalendářních dnů od provedené změny Obchodních podmínek.
6. Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem podpisu a platí pro obchodní sdělení, která mají být vysílána počínaje **8.3.2024**.

Datum aktualizace: 7.3.2024